

REGLEMENT VAN BEROEPSETHIEK

Uitgevaardigd door de WQA (Water Quality Association)

ten behoeve van waterkwaliteit –bevorderende bedrijven

INLEIDING

De WQA stelt zich doel het bevorderen van de hoogste maatstaven betreffende eerlijkheid, integriteit, fatsoen en professionaliteit in de waterkwaliteit en bevorderende industrie. Zij heeft evenzeer tot doel het beschermen van het recht van de consument op water van goede kwaliteit. Dit Reglement formuleert gedragsregels voor de leden, op liet gebied van de omgang met klanten, met elkaar, met leden van aanverwante bedrijfslakken en met het publiek in het algemeen.

VERPLICHTINGEN

Leden van de bedrijfslak dienen:

- Zich te gedragen als welingelichte, de wet in acht nemende burgers en zich te onthouden van onfatsoenlijke beroepspraktijken.
- Zich op de hoogte te stellen van af die nationale, regionale en gemeentelijke wetten, statuten, verordeningen, codes en reglementen die van toepassing zijn op de bedrijfstak in het algemeen en hun individuele bedrijven in het bijzonder, met inbegrip van die welke betrekking hebben op handelsbeperkingen, bescherming van de consument, waarheidsstrouw adverteren, waarheidsgetrouw uitlenen / leasen, bescherming van know-how, verkoop, onderhoud, registratie, desinfectie en afvalverwerking, en deze in acht te nemen.
- Hun bedrijf op te bouwen op basis van de verdiensten van hun producten, diensten en bekwaamheden. Een waarheidsgetrouw inzicht te verschaffen in de getuigschriften, opleiding, ervaring en bekwaamheden van al hun werknemers en representanten.
- Hun klanten vakkundig en eerlijk van dienst te zijn.
- Erop op toe te zien dat hun producten en diensten op de juiste manier worden toegepast of geïnstalleerd, als zij verantwoordelijk zijn voor voornoemde toepassing of installatie.
- Tijdig te reageren op klacht van klant.
- Zorg te dragen voor een tijdige en vakkundige installatie van en nazorg voor / service, en de daarmee gemoeide kosten.
- Een toename van de vak kennis en vakbekwaamheden in de waterkwaliteit -bevorderende industrie na te streven.
- Het reglement van beroepsethiek na te leven en bij anderen aan te bevelen.

MARKETING -RICHTLIJNEN

1. Het woord "product", zoals gehanteerd in deze verplichtingen en richtlijnen, heeft betrekking op zowel door publieke als door privé instanties geleverd water, op flessenwater, alsmede op producten, diensten of systemen van de waterkwaliteit -bevorderende industrie.
2. Mededelingen omtrent de werking van producten, de voordelen ervan, of andere verkoopargumenten, zowel schriftelijk als mondeling, dienen gebaseerd te zijn op feitelijke gegevens, verkregen uit testen uitgevoerd door personeel dat technisch bevoegd is tot het uitvoeren van deze testen en dat daarbij verifieerbare, wetenschappelijke geldige procedures heeft gevolgd. Deze gegevens dienen in schriftelijke vorm beschikbaar te zijn ten tijde van het doen van voornoemde mededelingen.
3. Over de oorspronkelijke herkomst van het water, alsmede over de werking van de waterkwaliteit -bevorderende technologie en de voordelen van de producten en diensten dienen waarheidsgetrouw inlichtingen te worden verstrekt.
4. Diegene die, zowel schriftelijk als mondeling, mededelingen doen, of geschriften of materialen ontwikkelen of verspreiden in het kader van het aanprijzen van producten, met inbegrip vast het verpakkingsmateriaal etiketten en handleidingen voor installatie, gebruik en onderhoud, zijn gehouden tot het verstrekken van een betrouwbare, verifieerbare en op feiten gebaseerde onderbouwing van voornoemde mededelingen, geschriften en materialen.
5. Bewerken zowel schriftelijk als mondeling, die onjuist zijn, misleidend, bedrieglijk of frauduleus, of die op onjuiste, misleidende, bedrieglijke of frauduleuze wijze een door overheid of privé-bedrijf geleverde watervoorziening, of flessenwater, of waterkwaliteit -bevorderende producten of systemen, of andere concurrenten of concurrerende producten in diskrediet brengen, mogen niet worden gedaan.
6. Foto's, showmaterialen, grafieken, tabellen en andere afbeeldingen die bij de promotie van een product worden gebruikt, mogen niet worden aangewend op een onjuiste of misleidende manier.
7. Algemene of onvoorwaardelijke beweringen, zowel schriftelijk als mondeling, mogen niet worden gedaan wanneer zij onjuist zijn, of niet toepasbaar op alle situaties waarop zij voorgeven toepasbaar te zijn.
8. Er mag niet worden beweerd of gesuggereerd dat water waarop het woord "zuiver" duidelijk gedefinieerd is, hetzij door de geen die liet gebruik hetzij wettelijk. Tevens dienen alle woorden als "zuivering", "zuiveringsapparatuur", "gezond", "veilig", "schoon", "helder" en "vrij van verontreiniging" duidelijk te worden gedefinieerd.
9. Advertenties, verkoopmateriaal en verkooppraktijken, zowel schriftelijk als mondeling, dienen volledig waarheidsgetrouw en accuraat te zijn. Niet alleen dient elke zin of bewering, apart en op zichzelf beschouwd, letterlijk waar te zijn, ook de gecombineerde strekking van het geheel aan mondelinge mededelingen en schriftelijk materialen dient accuraat en niet misleidend te zijn.
10. Feiten mogen niet uit advertenties, verkoopmateriaal of verkooppraktijken worden weggelaten, als dit een verkeerde voorstelling van zaken zou opleveren of misleiden zou zijn.
11. Apparatuur en technologieën waarmee de hardheid of andere eigenschappen van, orde aanwezigheid van chloor, kleur of andere stoffen in, het water van een individuele klant kunnen worden aangetoond mogen alleen dan worden toegepast tijdens verkoopdemonstraties, wanneer de klant tegelijkertijd volledig en waarheidsgetrouw word ingelicht over de precieze werking ervan.
12. De woorden "garantie", "waarborg", of gelijkaardige uitdrukkingen, mondeling of schriftelijk, mogen niet worden niet betrekking tot producten valt de bedrijfstak, tenzij bij dit gebruik de betekenis ervan overeenkomst met die welke de Nederlandse wetgeving daaraan heeft gehecht.
13. Advertenties of andere verkoopgeschriften dienen dusdanig te worden opgesteld dat de kans op misleiding van de lezer ervan minimaal is. Beweringen aangaande de werking of voordelen van producten mogen niet op niet dergelijke wijze in advertenties of andere verkoopgeschriften of tijdens verkoopbijeenkomsten worden gedaan, dal ze de indruk wekken ook vals toepassing te zijn op verdere of andere koopwaar als dat niet het geval is.
14. Een asterisk (*) mag gebruik worden om de aandacht te vestigen op aanvullende informatie aangaande een woord of begrip die op zichzelf niet misleidend is. De asterisk, of andere verwijstekens, mogen niet worden gebruikt om de strekking van uitspraken of grafische afbeeldingen te ontkrachten of drastisch te wijzigen.
15. Voorafgaande aan publicatie, of andersoortige gebruik door een adverteerder, van een getuigschrift of aanbeveling dient degene wiens getuigschrift of aanbeveling gebruikt wordt zijn goedkeuring gehecht te hebben aan de inhoud en aan de adverteerder toestemming te hebben verleend om valt liet getuigschrift of de aanbeveling gebruik te maken.

Ondergetekende, Namens

Verklaart hierbij dit reglement van beroepsethiek gelezen en begrepen te hebben en dit reglement te zullen naleven

A. Braals